

## PRESSEMITTEILUNG

# SERVICE-REISEN zieht Bilanz: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 und positiver Ausblick auf 2025

**Gießen, im November 2024**

SERVICE-REISEN, einer der führenden europäischen Gruppenreisespezialisten für den B2B-Bereich, zieht eine positive Bilanz für das Jahr 2024. Mit einem realen, inflationsbereinigten Umsatzplus von 8,4% gegenüber dem Vorjahr und einem Zuwachs von 16% im Vergleich zu 2019 bestätigt das Unternehmen die erfolgreiche Erholung des Marktes nach den pandemiebedingten Herausforderungen der vergangenen Jahre.

Vor dem Hintergrund einer fortschreitenden Konsolidierung auf dem Markt der Busreiseveranstalter erfreut sich der Paketer mit Firmensitzen in Gießen und Bottighofen (Schweiz) einer wachsenden Nachfrage seitens seiner gewerblichen Kunden nach Bus- und Gruppenreisen, sowie Kreuzfahrten.

„Wir sind sehr zufrieden mit der positiven Geschäftsentwicklung in einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld“, kommentiert Claudia Pascher-Kneissl, Geschäftsführerin und verantwortlich für Vertrieb und Marketing, das Umsatzwachstum. „Wir haben uns im Frühjahr organisatorisch weiterentwickelt, um noch stärker auf die zunehmend individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen. Dies hat sich sehr positiv auf unser Geschäft ausgewirkt. Unsere Kunden haben uns klar gezeigt, wo wir unsere Leistungen noch steigern können. Diese Punkte werden wir auch weiterhin im Fokus behalten und umsetzen: ‚Lesson learned!‘“

### **Gewinner-Destination Skandinavien**

Das Hauptwachstumsfeld mit einem Umsatzzuwachs von 10,2% für SERVICE-REISEN sind in diesem Jahr die skandinavischen Länder – traditionell einer der Umsatzschwerpunkte des Unternehmens. Kristiane Heyne-Strauch, geschäftsführende Gesellschafterin von SERVICE-REISEN, bemerkt dazu: „Der Trend hin zu „Coolcation“ ist mittlerweile auch voll im Gruppenreisegeschäft angekommen. Neben traditionell erfolgreichen Reisezielen in Skandinavien wie Nordkap und Lofoten, rücken nun auch stärker weitere Destinationen wie Finnland und das Baltikum in den Fokus.“

### **Moderate Zuwächse in anderen Märkten**

Andere europäische Regionen, wie Großbritannien entwickeln sich auf moderaterem Level ebenfalls positiv. Wachstumsimpulse kamen zudem aus Italien, Frankreich und den Benelux-



Ländern, während Länder wie Deutschland, Österreich und die Schweiz 2024 stabile Gästezahlen bei SERVICE-REISEN verzeichnen konnten. Trotz der Olympischen Spiele im Sommer in Paris hat sich auch das Reiseland Frankreich durch den Zuwachs größerer Reisen in die Normandie, an die Côte d'Azur und in die Provence positiv entwickelt und verzeichnet zusammen mit den BeNeLux-Ländern einen Umsatzzuwachs von 4,2%. Erfreulich ist auch die Nachfrage nach Flusskreuzfahrten. Hier konnte das Unternehmen ein Umsatzplus von 22% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen.

Zudem erfreut sich das Thema Flug-Bus-Kombinationen wachsender Beliebtheit besonders in entfernteren Destinationen im Norden, Süden und Westen Europas. Hervorzuheben ist hier die besondere Flexibilität, die SERVICE-REISEN anbietet: Das Unternehmen bietet einerseits die klassische Busreise mit Flugzubringer, andererseits besteht dank eigener IATA-Abteilung auch die Möglichkeit, Teilen der Gruppe und einzelnen Gästen individuelle Flugoptionen von diversen Abflughäfen im In- und Ausland anzubieten.

### **Ausblick auf 2025**

Für 2025 erwartet SERVICE-REISEN weiterhin eine stabile Entwicklung des Marktes für Gruppenreisen und des eigenen Absatzes, jedoch gibt es auch Unsicherheiten.

Geschäftsführer Adriano Matera sagt dazu: „Wir sehen weiterhin steigende Reisepreise als ein Risiko für das kommende Jahr. Viele Destinationen haben in den letzten Jahren ihre Preise deutlich über das Inflationsniveau angehoben. In Zeiten zunehmender wirtschaftlicher Unsicherheit kann das dazu führen, dass Konsumenten geplante Reisen in Frage stellen und dadurch kleinere Gruppen zustande kommen.“

Im kommenden Jahr bietet der Markt viele Chancen für SERVICE-REISEN. Das Unternehmen hat zahlreiche Produktinnovationen besonders für Italien, Skandinavien und für Kreuzfahrten entwickelt. Zudem steht das Wachstumsfeld Flugreisen im Fokus. Innovative Konzepte und Produktideen werden in einen neuen Produktprozess integriert, um den steigenden Ansprüchen der Gruppenreisenden gerecht zu werden.

Kristiane Heyne-Strauch bemerkt mit Blick auf das kommende Geschäftsjahr: „Wir sind für 2025 optimistisch. Gemeinsam zu reisen, ist und bleibt in Zukunft eine der größten Freuden der Menschen. Technisch erleichtern uns APIs und erste KI-Projekte die Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern enorm. Wir können damit unsere Leistungsfähigkeit erhöhen. Damit und mit unserer über 50-jährigen Erfahrung werden wir den Reiseveranstaltern die Durchführung von Gruppenreisen wieder so einfach wie möglich machen.“

### **Zusammenfassung**

SERVICE-REISEN konnte 2024 trotz unsicherer Marktentwicklungen ein solides Wachstum verzeichnen. Skandinavien erwies sich als besonders starkes Zielgebiet, und auch weitere



Märkte zeigten positive Tendenzen. Für 2025 bleiben steigende Preise, aber auch neue Geschäftschancen im Fokus, und das Unternehmen blickt weiterhin zuversichtlich in die Zukunft.

Zeichen: 4.633 (inkl. Leerzeichen)

**PRESSEVERANTWORTLICHER**

Matthias Liebe-Kleymann  
Bereichsleiter Marketing & Kommunikation  
Tel. +49 641 4006 532  
presse@servicereisen.de  
www.servicereisen.de/presse

LinkedIn: [linkedin.com/company/servicereisen](https://www.linkedin.com/company/servicereisen)  
XING: [xing.com/pages/service-reisenheyne-gmbh-co-kg](https://www.xing.com/pages/service-reisenheyne-gmbh-co-kg)  
Facebook: [facebook.com/servicereisen](https://www.facebook.com/servicereisen)  
Instagram: [instagram.com/servicereisen](https://www.instagram.com/servicereisen)  
TikTok: [tiktok.com/@servicereisen](https://www.tiktok.com/@servicereisen)